

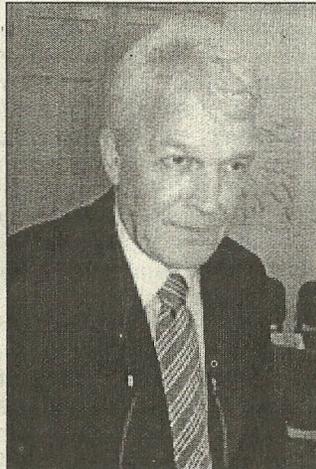
HEC Executive Club de Pointe-Noire

Des dirigeants et cadres d'entreprises ont suivi un cours sur la «*créativité appliquée*»

Le HEC Executive Club de Pointe-Noire a organisé, le 18 décembre 2012, à la Chambre de commerce de Pointe-Noire, un cours sur la «*créativité appliquée*», destiné aux dirigeants d'entreprises et d'administrations. Ce cours fait partie d'une série de huit rencontres annuelles animées par des experts en la matière. C'est l'émanation d'un partenariat entre la Chambre de commerce de Pointe-Noire et la HEC, une haute école de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris.

On se souvient que le 28 septembre 2012, la Chambre de commerce, d'industrie, d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire avait signé avec la HEC de Paris, un accord de partenariat pour mettre en place le HEC Exécutif Club de Pointe-Noire. Il s'agit d'un cadre de rencontres dont l'objectif est de partager les connaissances de la HEC, sous la forme de conférences destinées à un groupe de volontaires chefs d'entreprises ou cadres supérieurs, que les experts de la HEC accompagnent pendant une année au moins. Dans ce Club, les membres ont droit à une dizaine de conférences faites par des experts pour la plupart de la HEC et bénéficiaient donc des expériences croisées, susceptibles d'être appliquées, ensuite, en entreprise ou dans une administration. Il s'agit d'une formation continue sur-mesure, mise au point pour les partenaires par la HEC.

La conférence sur la créativité, qui a eu lieu à la Chambre de commerce de Pointe-Noire, fait partie d'une série d'environ une dizaine de rencontres prévues dans le programme prévisionnel du HEC Executive Club de



Philippe VERHAEGHE.

Pointe-Noire. Une quinzaine de chefs d'entreprises ou cadres supérieurs et responsables d'administrations ont participé à cette conférence animée par Philippe Verhaeghe, expert en créativité appliquée de renommée mondiale, qui intervient dans de grandes universités et écoles de commerce, ainsi que pour de grandes entreprises, telles qu'I.B.M, Gilettes, Orange, Bouygues, etc. «*Lorsque les choses semblent perdues pour un dirigeant d'en-*



Une vue des participants.

treprise, lorsque les solutions semblent lui échapper, il faut faire de telle sorte que les

agents, les cadres et autre personnel de l'entreprise soient capables de trouver diverses

solutions, sous réserve qu'on les conduise avec une technique appropriée (et surtout

qu'on leur fasse confiance), avec une pédagogie adaptée, dans le respect des règles précises. C'est cela la méthodologie créative», a déclaré Philippe Verhaeghe.

Cette initiative de la Chambre de commerce de Pointe-Noire de créer un Club HEC à Pointe-Noire a été favorablement appréciée par de nombreux participants, comme l'a expliqué Jean Dominique, directeur commercial pour les véhicules neufs à C.f.a.o Congo: «*Ce cours est très intéressant, il m'a permis, déjà, de sortir un peu de mon cadre de travail habituel, pour s'ouvrir sur des nouvelles techniques et méthodes. Ça m'a beaucoup stimulé pour essayer, justement, avec mon groupe, commercial de trouver de nouveaux challenges pour l'année 2013. Ce qui a particulièrement retenu mon attention, pendant ce cours, c'est la méthode qui consiste à faire, finalement, que partant d'un premier problème, on part chercher toutes ses ramifications, pour trouver toutes les solutions et, après, on reformule le problème, pour définir la solution idéale clairement établie.* Rappelons que la conférence inaugurale avait eu lieu, le 28 septembre 2012 sur le thème de la «*maîtrise des partenariats public-privé*». Le HEC Executive Club de Pointe-Noire est domicilié à la Chambre de commerce de Pointe-Noire.

Paul TCHOMVO

Prochaines conférences

- 16 janvier 2013: «*Le Lobbying*», par Jean-Pierre Quentin;
- 6 février 2013: «*Stratégie de croissance rapide*», par Jacques Bely;
- 27 février 2013: «*Les nouveaux enjeux géopolitiques*», par Christos Passadeos;
- 17 avril 2013: «*Attirer et retenir les talents africains*», par François Raillet.